

# Javier Martín



Director general  
del Grupo INDAS

“La sensibilidad hacia las necesidades de los consumidores acredita su confianza”

*Laboratorios INDAS, S.A., tiene 57 años de trayectoria y es, en la actualidad, el primer fabricante nacional de productos sanitarios y de higiene. Sin duda, **Indasec**, es una de sus marcas más conocidas. Sin embargo, esta empresa comercializa una cantidad innumerable de productos de farmacia, hospital y consumo orientados al servicio de la salud.*



**Laboratorios INDAS se posiciona como el primer fabricante nacional de productos sanitarios, ¿cuáles son las claves de su éxito?**

Laboratorios INDAS es el fruto de una apuesta permanente por la mejora continua, el desarrollo tecnológico y la innovación. Todo esto junto con el capital humano podrían considerarse las claves de su éxito hasta el día de hoy.

**En 1950 Laboratorios INDAS comenzó con la comercialización de la gasa y el algodón, ¿a qué se debe una diversificación de la producción tan elevada?**

Supimos detectar la necesidad de un producto específico para las personas que padecían incontinencia de orina, lo que hizo que las primeras máquinas de absorbentes se pusieran en marcha en 1984. Hoy, INDAS está totalmente implicada en su contribución a la salud de las personas a través de soluciones preventivas y paliativas con una especial atención a la calidad de vida del paciente incontinente.

**¿Cuáles son las cualidades que permiten crear la confianza que los consumidores depositan en INDAS?**

Nuestra dedicación y especialización es casi absoluta. La sensibilidad hacia las necesidades de nuestros consumidores, unida a una permanente innovación y reinversión, nos permite asegurar y acreditar la confianza tanto de ellos como de los profesionales que aconsejan nuestras marcas y las identifican como soluciones de confianza.

**¿Cuál es el producto estrella?**

Hoy nuestro producto estrella es Indasec, nuestra marca más renombrada dentro de un mercado de difícil introducción, ya que hasta hace muy poco las pérdidas leves han sido un tema muy tabú. La incontinencia es una de las patologías más desconocidas y limitativas de la sociedad porque su frecuencia y su imprevisibilidad afectan a la actividad diaria. Hoy la marca Indasec es reconocida más allá de su nicho natural de mercado, con un 39% de mercado, como una marca líder en su segmento y supone el 40% de nuestras ventas del canal consumo.



**¿Qué ha aportado Camerdata a Laboratorios INDAS?**

Camerdata ha aportado a Laboratorios INDAS información muy valiosa sobre potenciales clientes del sector donde opera-

**¿Qué motivó a INDAS a colaborar con la Fundación Empresa y Sociedad?**

INDAS integra la acción social dentro del día a día de la compañía, enfocándola hacia los colectivos poblacionales más cer-

**“La competencia incentiva a las empresas a la búsqueda de la diferenciación a través de la innovación”**

mos, aumentando nuestras posibilidades de negocio y comunicación.

**Para INDAS, ¿es la renovación tecnológica un factor de importancia?**

Por supuesto, en un mundo cada vez más global nuestros consumidores son cada día más exigentes y la competencia incentiva a las empresas a la búsqueda de la diferenciación a través de la innovación.

**Los productos de INDAS se exportan a 20 países. ¿Se pretende continuar con la expansión internacional?**

El mercado internacional siempre ha sido uno de los objetivos prioritarios de INDAS como un camino de crecimiento. Nuestra filosofía en los países en los que nos hemos implantado es continuar adaptándonos a su mercado local, a las necesidades del consumidor y a su poder adquisitivo. En adelante, continuaremos analizando nuevas oportunidades de implantación en mercados exteriores que nos permitan continuar creciendo.

canos a nuestro negocio: la tercera edad y los discapacitados. Uno de los foros que permite plasmar nuestros compromisos en realidades en este campo es la Fundación Empresa y Sociedad, donde todas las empresas retornamos a la sociedad civil parte de lo que ésta nos otorga a través de nuestra actividad empresarial diaria.



**Saber más...**

Año de fundación.....	1950
Dirección.....	Camino de las Huertas, 2. (Edificio INDAS) Madrid
Plantilla.....	504 personas
Facturación anual.....	144 millones de euros
Filiales.....	Marruecos, Argentina y Portugal
Exportación.....	20 países
Web.....	www.indas.es

**Grupo INDAS**